

**Методические разъяснения  
по номинациям Международной детско-юношеской премии  
«Экология - дело каждого»**

Данные методические разъяснения носят информационный характер и предназначены для использования участниками Премии при подготовке конкурсных работ.

**1. Номинация «Сохраним планету вместе»**

В этой номинации принимают участие работы детей и подростков в возрасте от 7 до 16 лет.

Работы в данной номинации оцениваются конкурсной комиссией и народным голосованием.

В номинации «Сохраним планету вместе» две подноминации: «Мой эко-мир» и «Мой – эко-этикет».

В подноминации «Мой эко-мир» участники представляют собственный взгляд на образ окружающего мира, который они создают, рассказывают и показывают, каким они видят свой экологичный мир, экологичный дом, комнату, где живут, или экологичный уютный двор, в котором проводят свободное время.

Используя оригинальные идеи и творческий подход, участники могут поделиться тем, как происходит, например, уборка дома и придомовой территории по особым правилам, как они ухаживают за своими питомцами и соблюдают санитарные правила при выгуливании животных, как выращивают растения на подоконнике, совершают пробежки для укрепления здоровья с теми, кто разделяет их экологичные взгляды на мир. Можно представить рассказ или разъяснение о том, как происходит сортировка мусора у вас в городе или поселке и насколько это для всех важно. Это только некоторые идеи, которые можно использовать при подготовке работ в этой подноминации. Представьте свой эко-мир, который вы создаете вокруг себя.

Работа может быть сделана в виде презентации (PDF) или видеоролика от 15 секунд до 1 минуты, который добавляет дополнительные баллы участнику.

В подноминации «Мой – эко-этикет» участники представляют, как они понимают, что такое «экологический этикет» и какие правила в нем могут быть. Участник может представить простые правила (в прозаической или стихотворной форме), соблюдая которые он помогает всем окружающим

людям делать мир чище и дружелюбнее. Это могут быть правила выгула собак, сохранения в чистоте песочницы во дворе, сортировки мусора в домашних условиях и его распределения по специальным контейнерам, пользования эко-такси.

Данная подноминация представит то, как участник повышает свой уровень экологической культуры, насколько он воспитан. Окружающим будет интересен искренний рассказ участника о том, почему сохранение планеты начинается с каждого из нас.

Работа может быть представлена в виде презентации (PDF) или видеоролика от 15 секунд до 1 минуты, который добавляет участнику дополнительные баллы.

Сделанную презентацию или видеоролик участники выкладывают в социальные сети ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube своих организаций или в личные блоги. Обязательно укажите при размещении уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren , и для участников из России — еще добавить хештег #рпнXX, где вместо XX указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

В каждой из двух подноминаций будет определен победитель первой степени и два лауреата второй и третьей степени.

## **2. Номинация «Моя эко-семья – моя команда»**

В этой номинации принимают участие работы детей и подростков в возрасте от 7 до 16 лет.

Работы в данной номинации оцениваются конкурсной комиссией и народным голосованием.

В этой номинации участники популяризируют тему экологического семейного воспитания и повышения уровня экологической культуры детей и подростков и их родителей.

Важно представить командный «всесемейный» подход к мероприятию, показать значимость участия каждого члена семьи в семейных экомероприятиях, их обязанности в семейном экологическом образе жизни. Представьте, как семья участвует в сортировке и утилизации отходов, организации субботников или в экологических акциях. Возможно представить и многолетние экологические традиции, которые имеются в семье и соблюдаются несколькими поколениями (старшее поколение (бабушки, дедушки), родители, дети).

Работа может быть представлена в виде презентации (PDF) или видеоролика от 15 секунд до 1 минуты, который добавляет дополнительные баллы участнику.

Сделанную презентацию или видеоролик участники выкладывают в социальные сети ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube своих организаций или в личные блоги. Обязательно укажите при размещении уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнXX, где вместо XX указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

Все работы номинации «Моя эко-семья – моя команда» имеют одного победителя первой степени и двух лауреатов второй и третьей степени.

### **3. Номинация «Юный эко-блогер»**

В этой номинации участники разделены на 2 возрастные группы. Первая группа участников – дети и подростки от 11 до 13 лет, вторая возрастная группа – подростки от 14 до 16 лет.

Участникам необходимо создать и разместить в социальной сети один или несколько лайфхаков, разъясняющих значимость экологического отношения к природе, миру, людям. Например, предложить вариант, как сделать жизнь домашних животных экологичной, из какого материала выбрать сумку для школы, как правильно сортировать мусор или организовать сбор макулатуры, как в обычной жизни отказаться от пластика и др.

Можно представить придуманный челлендж (обязательно призвав повторить так же и не забыв, помимо обязательных хештегов Премии, указать уникальные хештеги своего челленджа) или видеосюжет, которые мотивируют подписчиков и зрителей юного блогера к решению экологических задач с представлением имеющегося в детской и молодежной среде положительного опыта бережного отношения к природе, использования полиэтилена, бумаги, пластика и др. Например, участник заявляет в эфире о том, что он готов прожить день или неделю без полиэтилена, без пластиковых бутылок или готов убедить родителей, что надо разделять мусор правильно.

Творческие работы в номинации «Юный эко-блогер» выполняются в формате видеоролика от 15 секунд до 1 минуты.

Сделанный видеоролик участники выкладывают в социальные сети ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube своих организаций или в личные блоги. При размещении обязательно указываются уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

Все работы номинации «Юный эко-блогер» имеют в каждой возрастной группе одного победителя первой степени и двух лауреатов второй и третьей степени. Также победители в этой номинации определяются народным голосованием с помощью набранных просмотров в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, YouTube, Tik-Tok.

#### **4. Номинация «Эко-тренды»**

В номинации оцениваются только командные работы детей и подростков в возрасте от 7 до 16 лет.

Команда должна иметь название, ее состав не должен превышать четырёх человек. При подаче заявки указывается возраст самого старшего участника. Заявка на участие подаётся от имени капитана команды, наставника, педагога, родителя (или законного представителя) детей (семейная команда).

В номинации «Эко-тренды» две подноминации: «Эко-акция» и «Эко-флешмоб».

В подноминации «Эко-акция» участники представляют опыт командной работы (школы, класса, микрорайона, сообщества) по проведению экологических акций в разных форматах и жанрах, отражающих пропаганду здоровья и экологического благополучия. Это может быть любая креативная акция в виде совместных рисунков, танца или посадки деревьев и уборки территории.

При создании работы обратите внимание на то, как слаженно работает ваша команда. Покажите высокий уровень значимости проведенной экологической акции.

Жанры подачи материала от команды могут быть разными. Возможно сочинение песни или стихотворения, исполнение танца, создание масштабного рисунка (из цветов, например).

Работа может быть выполнена в виде презентации (PDF) или видеоролика от 15 секунд до 1 минуты, который добавляет дополнительные баллы участнику.

В подноминации «Эко-флешмоб» оценивается представление командами масштабного мероприятия экологической направленности, отражающее максимальное вовлечение детьми и подростками большого количества учащихся, представителей общественности для популяризации бережного отношения к природе и выявления при этом наиболее талантливых участников.

Это может быть как массовая зарядка, забег, песня, танец, так и другие нестандартные и необычные мероприятия по экологической тематике.

Обращаем внимание, что в этой подноминации предпочтение отдано представлению опыта командной работы, масштабности мероприятия, высокому уровню творческого, нестандартного подхода, креативности при подготовке и проведении флешмоба.

Необходимо также показать высокую значимость проведения мероприятия для вашего населенного пункта, сохранения его природы и окружающей среды, пропаганды здорового образа жизни, использования ресурсов. Расскажите, почему люди пошли за вами, что интересного, творческого, креативного было в вашем флешмобе.

Просим обратить внимание на то, что при проведении флешмоба неукоснительно (!) должны соблюдаться социальные нормы взаимодействия с людьми и правовые формы проведения массовых мероприятий.

Все созданные материалы должны быть выложены в социальные сети ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и иметь уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнXX, где вместо XX указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

Победителями и лауреатами становятся конкурсанты, чьи видеоролики набрали наибольшее количество голосов у профессионального жюри – представителей Росприроднадзора и согласно статистическим данным народного жюри по максимальному количеству просмотров и лайков в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, YouTube, Tik-Tok.

В каждой подноминации имеется одна команда победителей первой степени и две команды лауреатов второй и третьей степени.

## **5. Номинация «Эко-школа»**

В номинации могут принять участие дети и подростки от 7 до 16 лет.

Коллективная работа в номинации «Эко-школа» подается от представителя школы, при этом состав участников по количеству не регламентирован, так как участником является одно учебное заведение – образовательная организация общего/дополнительного образования или образовательное учреждение (школа-интернат, детский дом).

Коллектив представляет видеоролик не более 2 минут об экологическом мероприятии «от начала до конца», которое проводилось в образовательной организации, образовательном учреждении от 1 до 2 месяцев и имеет реальный положительный результат.

Зрителям должна быть понятна идея экологического мероприятия, его значимость для школы/учреждения/города/района.

Обратите внимание на то, как идея вашего экологического мероприятия может быть распространена (или уже распространяется) в другие организации/учреждения.

Кроме того, при оценке и выявлении победителей в этой номинации, конкурсная комиссия будет обращать внимание на количество привлеченных обучающихся этой школы, их родителей и друзей. Также будут учитываться статистические данные по максимальному количеству просмотров и лайков на видеоролик о мероприятии, который размещен в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, YouTube, Tik-Tok. Видеоролик должен иметь уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

В номинации «Эко-школа» определяется один победитель.

## **6. Номинация «Эко-проект»**

В номинации принимают участие только командные работы подростков в возрасте от 14 до 16 лет.

Работа может быть выполнена в виде презентации (PDF) или видеоролика от 15 секунд до 2 минут, который добавляет участнику дополнительные баллы.

Работы оценивает профессиональное жюри и народное голосование.

Задача – представить концепцию реализации экологического проекта. Работа должна содержать цели, задачи, новизну и нестандартный подход,

иметь сроки реализации проекта, социальную экологическую значимость, содержать смету проекта и её обоснование.

Участникам необходимо определиться, насколько реалистичен в выполнении представляемый проект, кому он необходим, какую социальную значимость несет, предполагается ли вовлечение в его работу и реализацию других общественных организаций.

Команда должна иметь название, ее состав не должен превышать трех человек. При подаче заявки указывается возраст самого старшего участника. Заявка на участие подаётся от имени капитана команды, наставника, педагога, родителя (или законного представителя) детей (семейная команда).

Презентация или видеоролик о проекте должны быть размещены в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, YouTube, Tik-Tok и иметь уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

Победители этой номинации получают для реализации проекта сертификат на сумму 300 000 рублей, лауреаты второй степени – сертификат на сумму 150 000 рублей и лауреаты третьей степени – сертификат на сумму 100 000 рублей.

После подведения итогов конкурсных мероприятий Премии и определения победителей, команды, занявшие первое, второе и третье место, должны реализовать проект и представить организатору Премии:

- отчёт о проделанной работе по реализации проекта (в формате презентации (PDF) или видеопрезентации, видеоролика;
- финансовый отчет;
- ссылки на размещение информации о реализации проекта в социальных сетях с указанием логотипа Организатора Премии – Росприроднадзор и ссылок на его сайты и блоги. Сроки предоставления отчетности оговариваются с участниками дополнительно.

Работы оценивает профессиональное и народное жюри.

В номинации «Эко-проект» определяется одна команда победитель первой степени и две команды лауреатов второй и третьей степени.

## **7. Номинация «Эко-рисунок»**

В номинации принимают участие работы детей от 7 до 10 лет.

Участники предоставляют свои работы в виде сканов рисунков, выполненных на бумаге (формат А4 или А3). На этапе создания рисунков можно использовать любую технику и средства для рисования (цветные карандаши, гуашь, акварель, масляные краски, восковые мелки и др.)

Работа обязательно должна иметь название.

Идея номинации состоит в популяризации темы сохранения окружающей среды, бережного отношения к природе и повышения уровня экологической культуры младших школьников через рисунок.

Авторский взгляд на тему номинации всегда ценен своей оригинальностью. Организаторы уверены, что у самих участников много творческих идей, высокий уровень художественного мастерства для того, чтобы представить соответствующий возрасту участника рисунок. Приветствуются фотографии автора с выполненной работой (файл не более 5 Мб), помимо самой работы.

Работы размещайте в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и обязательно ставьте уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

В номинации «Эко-рисунок» конкурсной комиссией, в составе которой художники и дизайнеры, определяется один победитель первой степени и два лауреата второй и третьей степени. При подведении итогов учитываются статистические данные по максимальному количеству просмотров и лайков на рисунок, который размещен в социальных сетях.

## **8. Номинация «Эко-фокус»**

В номинации принимают участие работы подростков в возрасте от 12 до 16 лет.

Фотография может быть выполнена в любом жанре фотосъёмки и на любую экологическую тематику, затрагивающую вопросы сохранения природы, окружающей среды, бережного отношения к природе.

Работа обязательно должна иметь название и краткое описание (до 250 символов с пробелами).

Задача номинации: популяризировать тему экологии через объектив фотокамеры и привлечь внимание к экологическим проблемам и вопросам сохранения природы и окружающей среды детей разных возрастных групп.



При создании фото приветствуется фантазия участника, художественное решение, эффектный ракурс фотографии: можно использовать разные современные приспособления, снимать объекты и людей в движении, смотреть на тему глазами путешественника из прошлого или из будущего, использовать отражения или режим Live view (на фотоаппарате), делать макросъемку.

Обратите внимание, есть ли на снимках отражение какого-либо события, уникального процесса, актуально ли оно для содержания номинации, и вообще, для кого оно предназначено.

Снимок должен быть сделан в горизонтальном виде и представлен в электронном виде в графических файлах jpg, gif, png не более 5 МБ.

Творческие работы разместите в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

В номинации «Эко-фокус» определяется один победитель первой степени и два лауреата второй и третьей степени.

Работы оцениваются профессиональными фотографами и народным голосованием.

## **9. Номинация «Эко-мультфильм»**

В номинации оцениваются работы участников двух возрастных категорий: детей от 7 до 11 лет и подростков от 12 до 16 лет.

Творческая работа выполняется в виде анимационного ролика продолжительностью до 3 минут.

В этой номинации проявляется умение участников интересно представить экологическую идею или вопрос, рассказать о теме сохранения окружающей среды, бережного отношения к природе, показать, как важно повышать уровень экологической культуры детей и подростков.

Внимание зрителей можно привлечь средствами создания мультфильма (рисованный, пластилиновый и др.), необычностью сюжета, его новизной.

Анимационные ролики разместите в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать

код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

Победителями и лауреатами становятся конкурсанты, чьи анимационные ролики набрали наибольшее количество голосов у профессионального жюри и согласно статистическим данным народного жюри по максимальному количеству просмотров и лайков в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, YouTube, Tik-Tok.

В номинации «Эко-мультфильм» определяется по одному победителю первой степени и двум лауреатам второй и третьей степени в каждой возрастной группе.

## **10. Номинация «Эко-волонтер»**

В номинации принимают участие работы подростков в возрасте от 11 до 16 лет.

Работа выполняется в виде видеоролика от 15 секунд до 1 минуты.

В работе по данной номинации участники демонстрируют то, как активные подростки, работающие совместно или в составе экологической волонтерской организации, принимают участие в акциях и общественных экологических мероприятиях.

Задача - значимо представить активную жизненную позицию эко-волонтера, его личные качества, благодаря которым он стал добровольным помощником, выявить интересные проекты, автором которых он является, показать заслуги эко-волонтера в проведении экологических мероприятий, а также то, как можно распространить его идеи или опыт работы.

Кандидата на конкурс представляют волонтерские организации. В заявке на участие указывается, как сам эко-волонтер, так и его куратор/педагог/наставник из общественной организации.

Видеоролик разместите в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #рпнforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнXX, где вместо XX указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

В номинации «Эко-волонтер» определяется один победитель первой степени и два лауреата второй и третьей степени.

## **11. Номинация «Юный эко-журналист»**

Участники номинации - подростки от 12 до 16 лет.

Эта номинация делится на три подноминации.

В номинации «Юный эко-журналист» определяется по одному победителю первой степени и два лауреата второй и третьей степени в каждой подноминации.

Для участия в подноминации «Острое перо» конкурсантам необходимо подготовить журналистский материал на тему сохранения окружающей среды, бережного отношения к природе, повышения уровня экологической культуры детей и подростков. Он может быть выполнен в любом жанре: памфлет, фельетон, репортаж, новость, аналитика, лонгрид (longread), обзор, интервью, заметка, зарисовка, статья, очерк и др.

Работы в этой подноминации должны иметь название и объем до 3,5 тысячи знаков с пробелами.

Юные журналисты должны обратить внимание на актуальность и социальную значимость журналистского материала на экологическую тему, представление проблематики или информационного повода для его создания.

Внимание конкурсной комиссии данной номинации, которая состоит из профессиональных журналистов, привлечет простой и понятный язык, которым написан журналистский материал, грамотное использование ярких образов и сравнений, ярко выраженное умение правильно анализировать информацию и транслировать её аудитории, используя нестандартную подачу.

Дополнительные баллы начисляются конкурсанту за размещение публикации в СМИ международного, федерального, регионального уровня.

Разместите журналистский материал в электронных изданиях СМИ, а также обязательно в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России — еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

Кроме того, при подаче заявки необходимо приложить текст журналистского материала в формате doc или docx.

В подноминации «Телесюжет» конкурсантам необходимо представить телевизионный сюжет на тему сохранения окружающей среды, бережного отношения к природе, повышения уровня экологической культуры детей и подростков.

Телесюжет до 3 минут должен представлять экологическую проблематику или информационный повод для его создания. Телесюжет должен держать внимание зрителей, а значит, при его создании целесообразно использовать метафорическую дикторскую речь, интересный сюжет, понятный язык изложения материала.

Высокую социальную значимость и дополнительные баллы будет иметь телесюжет, размещенный в СМИ международного, федерального, регионального уровня.

Разместите телесюжет в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, TikTok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

В подноминации «Радиоэфир» конкурсанты – любители разговорного жанра, представляют радиосюжет или подкаст на тему сохранения окружающей среды, бережного отношения к природе, повышения уровня экологической культуры.

Сюжет радиоэфира, раскрывающий тему экологии или освещающий какое-либо событие, связанное с экологией, можно придумать самим и сделать его авторским. Можно взять интервью, провести беседу по экологической тематике и записать подкаст.

Покажите, используя голосовые данные, музыкальные и звуковые композиции, актуальность экологической темы, выделите её социальную проблему, покажите значимость её решения для вашего поселка/города/планеты в целом. Используйте языковые средства выразительности для того, чтобы донести вашу мысль до слушателя.

Конкурсная комиссия засчитывает дополнительные баллы, если радиоэфир выйдет на радиостанциях международного, федерального, регионального уровня.

Аудиофайл до 10 минут разместите в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, TikTok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren и для участников из России - еще добавить хештег #рпнХХ, где вместо ХХ указать код своего региона (к примеру, для Москвы хештег будет #рпн77, а для Ставрополя - #рпн26).

## **12. Номинация «Экология в мире» (Nomination «Ecology in the world»)**

Номинация «Экология в мире» предназначена только для зарубежных участников в двух возрастных группах:

первая возрастная группа – дети от 7 до 11 лет;

вторая возрастная группа – подростки от 12 до 16 лет.

Конкурсанты представляют положительный опыт решения экологических вопросов, позитивные экологические инициативы, которые есть в регионе/стране проживания участника. Могут быть представлены собственные экологические наработки или авторские экологические инициативы, которые отражают взгляд участника на решение экологических проблем в регионе его проживания.

При выполнении работы необходимо обратить внимание на то, насколько ярко и значимо представлена проблематика и актуальность экологической темы, какие экологические инициативы других стран могут быть интересны для России, как в других странах вовлекается общественность в экологические проекты.

Видеоролики от 15 секунд до 1 минуты разместите в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Tik-Tok, YouTube и укажите уникальные хештеги Премии: #экологияделокаждого #ecologyiseveryone #рпндетям #rpnforchildren .

В номинации «Экология в мире» определяется один победитель первой степени и два лауреата второй и третьей степени в каждой возрастной группе.

Работы зарубежных участников оценивают профессиональное и народное жюри.

## **13. Специальная номинация «Рупор СМИ»**

В специальной номинации принимают участие только представители профессионального журналистского сообщества международных, федеральных и региональных СМИ.

Участники представляют публицистический материал, телевизионный сюжет, радиовыпуск, в котором отражен ход подготовки участниками конкурсных мероприятий Премии (проектов, акций) и ее итог.

Работы могут быть представлены в любом жанре.

Важно показать актуальность и социальную значимость представляемых материалов или сюжетов. Участники данной номинации показывают юным

журналистам, участвующим в Премии, профессиональный пример внимания к слову, правильной интонации, умения формировать позитивный образ эковолонтера, анализировать информацию и транслировать её аудитории.

Данная номинация имеет четыре подноминации.

Подноминация: «Самый активный журналист Премии» оценивается членами конкурсной комиссии по профессиональной «продуктивности» участника - количеству материалов, написанных о Премии и размещённых в печатных СМИ, в интернет-изданиях, а также включённых в выпуски телевизионных программ или радиопередач.

Работы участников подноминаций «Лучший публицистический материал о Премии», «Лучший телевизионный материал о Премии», «Лучший радиный материал о Премии» оценивает профессиональное жюри (журналисты) и представители Росприроднадзора.

Возраст участников номинаций 1-12 учитывается на момент подачи заявки.

Участие в Премии для заявленной категории участников **бесплатное**.

Во всех номинациях приветствуется наличие видеовизитки - это видео не более 30 секунд с рассказом о себе и о своей деятельности. Если видео объемом менее 30 Мб, то его можно прикрепить к заявке на официальном сайте Международной детско-юношеской премии «Экология – дело каждого» <https://экологияделокаждого.рф>, если 30 Мб и выше, то в заявке можно указать ссылку на видеофайл в облачном хранилище.

Срок подачи заявок на участие в Премии - с 1 апреля до 1 октября 2021 года.

Всем участникам Премии на электронные адреса, указанные при подаче заявок, направляются сертификаты об участии от Росприроднадзора. Также Росприроднадзор может наградить благодарственными письмами образовательные учреждения, участвующие в конкурсных мероприятиях Премии, а также педагогов/воспитателей/наставников/кураторов, поддержавших участие детей и подростков в конкурсных мероприятиях Премии.