



МВД России
УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ
(УМВД России по Брянской области)

Управление Государственной инспекции
безопасности дорожного движения

ул. Советская, 91, Брянск, 241050

24.01.13 № 131/480

На № _____ от _____

О направлении положения

Директору департамента общего и
профессионального образования
Брянской области

В.Н. Оборотову

Уважаемый Владимир Николаевич!

Направляю Вам согласованное положение о конкурсе по созданию идей (сценариев) социальной рекламы «Безопасные дороги - 2013» для дальнейшего распространения среди высших учебных заведений г. Брянска.

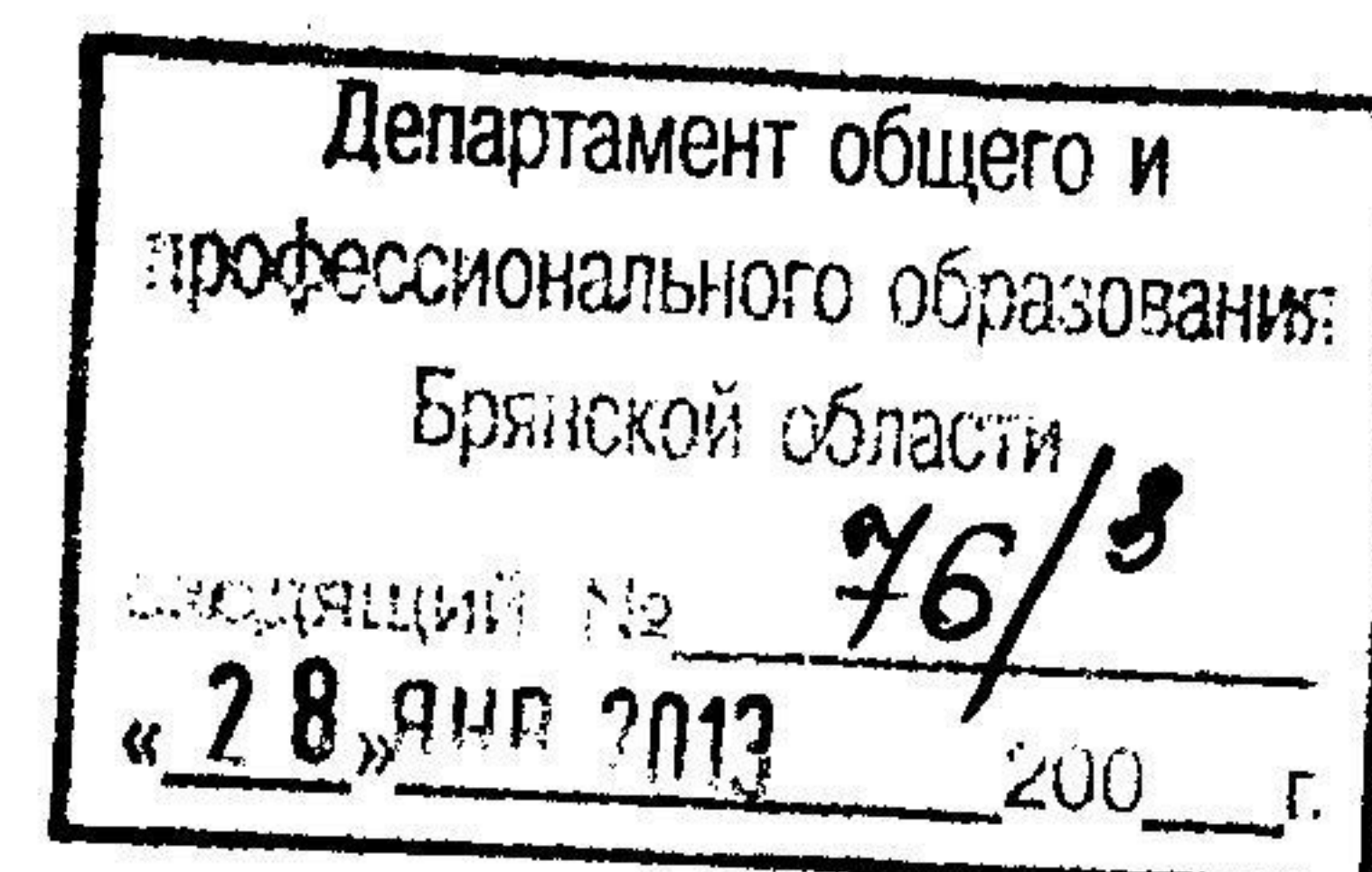
Приложение: по тексту на 7 л. в 1 экз.

Врио начальника
подполковник полиции

исп. И.А. Фомиченко
(4832) 66-43-64

С уважением,

В.В. Лопатников



Положение
о конкурсе по созданию идей (сценариев) социальной рекламы
«Безопасные дороги - 2013»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального студенческого конкурса социальной рекламы «Безопасные дороги - 2013», требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Региональный конкурс социальной рекламы «Безопасные дороги - 2013» (далее — Конкурс) проводится в целях воспитания граждан через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии.

1.3. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления участникам возможности выразить свое отношение к проблеме безопасности дорожного движения, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые творческие личности к созданию социальной рекламы.

1.4. Организаторами Конкурса выступают общественный совет при УМВД России по Брянской области, УГИБДД УМВД России по Брянской области, департамент общего и профессионального образования, общественное движение «Полицейские жены», компания «Видеотехнологии».

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на сайтах организаторов: 32@gibdd.ru, www.videotech2005.ru.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты брянских ВУЗов и СУЗов, отдельные авторы и группы авторов, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить идею (сценарий) рекламного ролика социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.4. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Конкурс идей (сценариев) социальных видеороликов по пропаганде соблюдения Правил дорожного движения проводится в пяти номинациях:

- соблюдение скоростного режима;
- пешеходы и автомобилисты;
- сотрудники ГИБДД и участники дорожного движения;
- дети в автомобиле;
- светоотражающие элементы на одежде;
- ремень безопасности.

2.6. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей в соответствии с идеей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);
- помимо описания идеи (сценария), текст должен содержать слоган (призыв), выражающий основную идею будущего ролика;
- слоган (призыв) должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- описания изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи сценария (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

3. Порядок организации и проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 1 января по 30 апреля 2013 года.

3.2. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса проводится Оргкомитетом и Экспертным советом Конкурса в мае 2013 года.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Все документы предоставляются в 1 экземпляре на адрес электронной почты videotech2005@yandex.ru с пометкой НА КОНКУРС в электронном виде в формате "doc" с использованием шрифта Times New Roman, размер 14 пунктов, междустрочный интервал 1,5 строки.

3.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются Организационным комитетом Конкурса до 00.00 часов (время московское) 1 апреля 2013 года по электронному адресу videotech2005@yandex.ru.

3.6. Заявки, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.5, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.7. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается Организационный комитет регионального конкурса идей (сценариев) социальной рекламы «Безопасная дорога» (далее — Организационный комитет Конкурса), **в состав которого входят представители организаторов конкурса.**

4.2. С целью проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, Организационным комитетом Конкурса создается Экспертный совет Конкурса.

4.3. **Экспертный совет Конкурса формируется из представителей организаторов, общественных объединений и научного сообщества, СМИ, бизнес-сообщества, специалистов в сфере социальной рекламы.**

4.4. Председатель и члены Экспертного совета Конкурса определяются решением Организационного комитета Конкурса.

4.5. Экспертный совет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.6. Экспертный совет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.7. Для оценки и экспертизы, представленных проектов Экспертный совет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.8. Победители определяются Организационным комитетом Конкурса на основании проведенной Экспертным советом Конкурса оценки и экспертизы представленных работ.

4.9. Итоги Конкурса будут размещены на сайте организаторов: www.32.gibdd.ru, www.videotech2005.ru, www.edu.debryansk.ru.

5. Награждение

5.1. По итогам регионального конкурса социальной рекламы «Безопасная дорога» идей (сценариев) определяется один победитель в каждой номинации.

5.2. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами и получают Призы.

5.3. Все участники Конкурса получают «Свидетельство участника Конкурса».

5.4. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

5.5. Видеоролики, снятые в соответствии с идеями (сценариями) победителей, размещаются в областных и районных СМИ, на информационных мониторах в МРЭО УГИБДД УМВД России по Брянской области, а также на сайте компании «Видеотехнологии» www.videotech2005.ru.

5.6. Передача участникам работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

5.7. Награждение победителей проходит в Управлении ГИБДД УМВД России по Брянской области.

6. Прочие условия

6.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Брянской области социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет — ресурсов), распространение социальной рекламной продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложения:

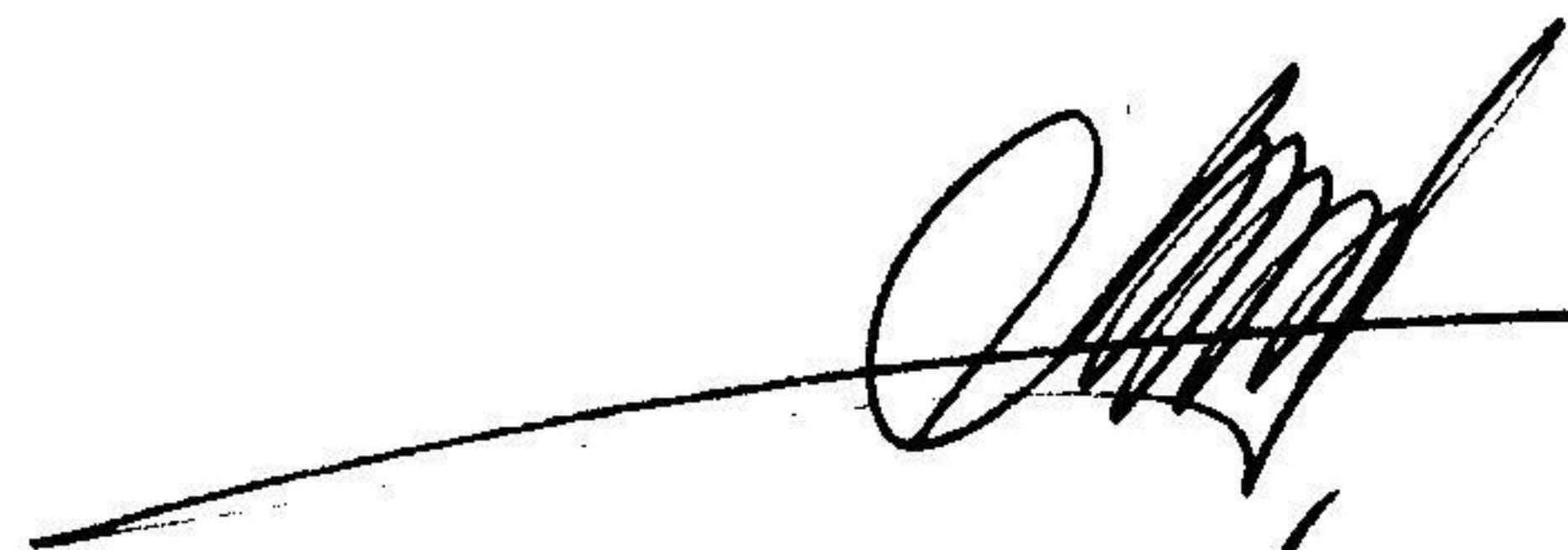
1. Заявка на участие в конкурсе.

Председатель общественного совета,
руководитель Брянской областной
общественной писательской организации
Союза писателей России
« » декабря 2012 г.



В.Е. Сорочкин

Начальник УГИБДД УМВД
России по Брянской области



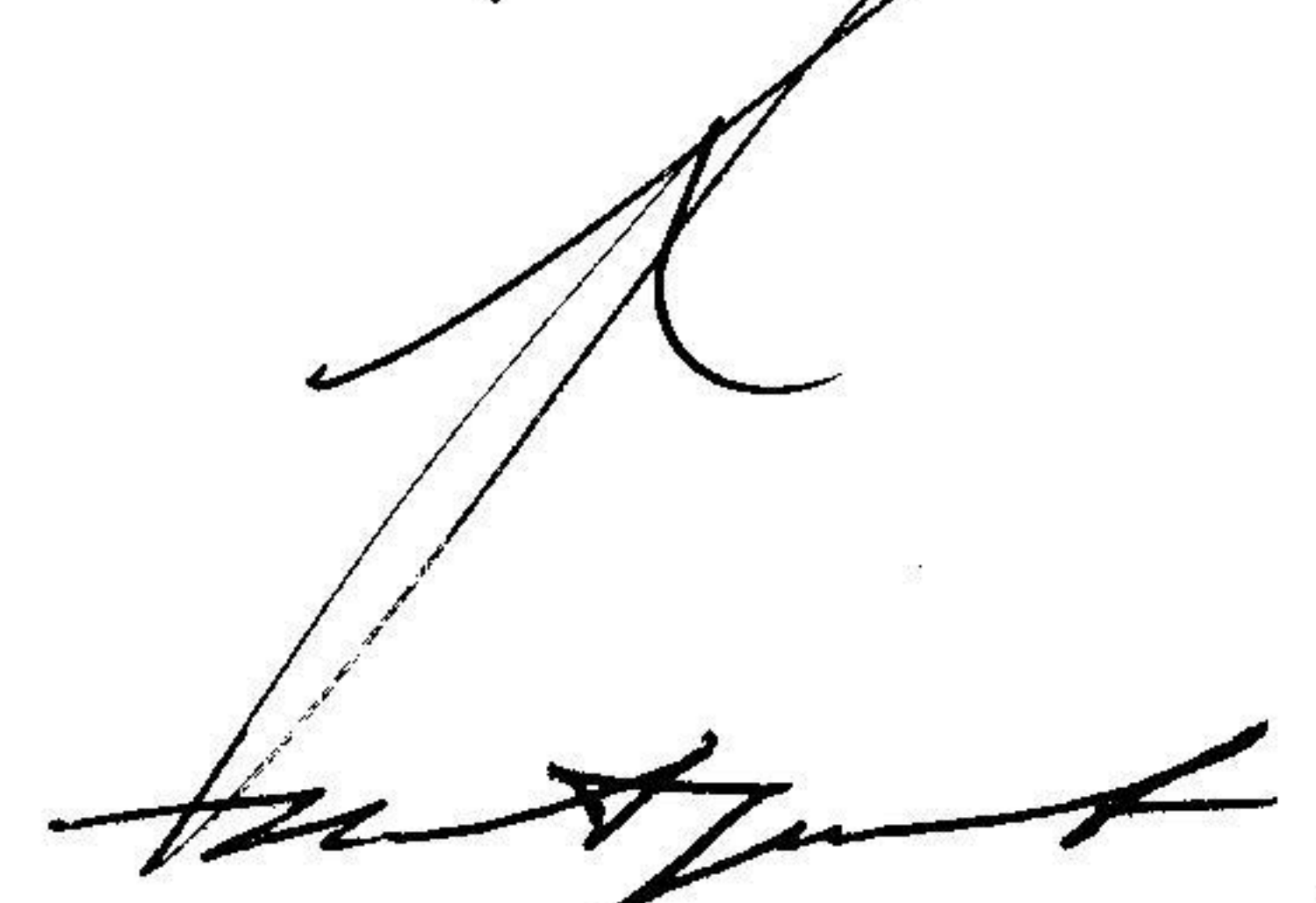
А.Н. Ивлиев

Директор департамента общего и
профессионального образования
Брянской области
« » декабря 2012 г.



В.Н. Оборотов

Председатель общественного
движение «Полицейские жены»
« » декабря 2012 г.



И.В. Кузьмина

Директор компании «Видеотехнологии»



А. В. Артюшков

В ОРГКОМИТЕТ
Регионального конкурса идей (сценариев)
социальной рекламы «Безопасная дорога - 2013»

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Место учебы	
4. Курс / специальность	
5. Телефон	
6. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
Откуда вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа)? - От друзей, знакомых - Из СМИ, Интернета - Из Контакта - В ВУЗе от профкома, деканата - Из другого источника Укажите источник	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против использования результатов конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» даю согласие на обработку вышеперечисленных персональных данных.

Подпись _____

Дата подачи заявки « _____ » _____ 201_ г.

Идея (сценарий) видеоролика социальной рекламы

На этой странице заполните те поля, которые Вы считаете нужными. Важно описать не только саму идею, концепцию Вашего будущего ролика, но попытаться подробно ее раскрыть так, чтобы мы восприняли Ваш текст как режиссерский сценарий. По возможности привести такие подробности происходящего, как освещение, время года, возраст героев, их мимику, цветовое оформление, тип автомобиля или иного транспортного средства, звуковое сопровождение видеоряда, сопровождающие видеоряд слова (текст), слоган в конце ролика. Всё это будет учитываться при подведении окончательных результатов Конкурса.

Заполните приведенные ниже строки, поставьте дату и подпишитесь. Если Вам не хватит одной страницы, то пронумеруйте все последующие и поставьте свою подпись на каждой странице. Отсканируйте все страницы Заявки и пришлите нам на электронную почту videotech2005@yandex.ru как отсканированный вариант с подписью, так и электронный вариант с пометкой в теме письма НА КОНКУРС.

1. Описание персонажей или действующих лиц:
2. Место действия:
3. Музыкальное (фоновое) сопровождение, укажите произведение:

Описание идеи с разбивкой по сценам, количество которых определяется автором

Видеоряд, состоящий из набора сцен или действий	Звуковой ряд (голос)
<i>Каждый звуковой фрагмент должен соответствовать конкретной сцене видеоряда</i>	
Сцена 1	Звуковой фрагмент для сцены 1
Сцена 2	Звуковой фрагмент для сцены 2

Следующие сцены и звуковые фрагменты оформляются аналогично.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.